

第41期（2021年5月期） 決算説明

2021年8月26日

株式会社 京進

代表取締役社長 福澤 一彦

1：業績報告

- ・ 41期決算報告
- ・ セグメント別業績の推移・トピックス
(学習塾事業 / 語学関連事業 / 保育・介護事業)

2：現在の課題と今後の方針

- ・ 中期的課題
- ・ 新中期経営計画

3：42期の予想

41期 決算ハイライト

(百万円)

経営成績	40期実績	41期実績	前年比	増減額
売上高	22,027	23,145	+5.1%	+1,117
営業利益	△55	77	-	+133
経常利益	△88	371	-	+459
親会社株主に帰属する 当期純利益	500	189	△62.1%	△310

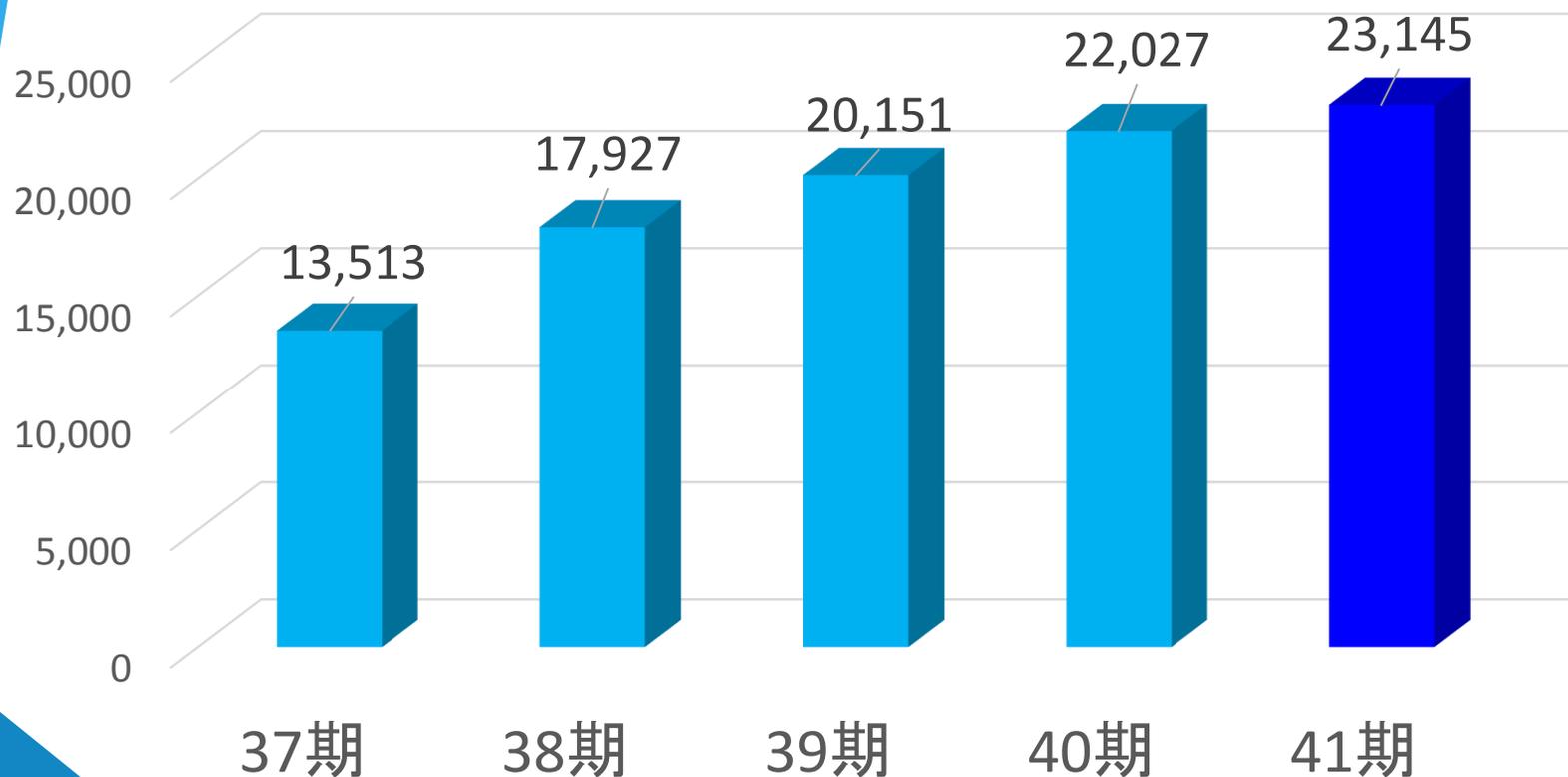
● **増収増益**

● 補助金収入 **2億6400万円** を計上

連結業績の推移（売上高）

41期 売上高

（単位：百万円）

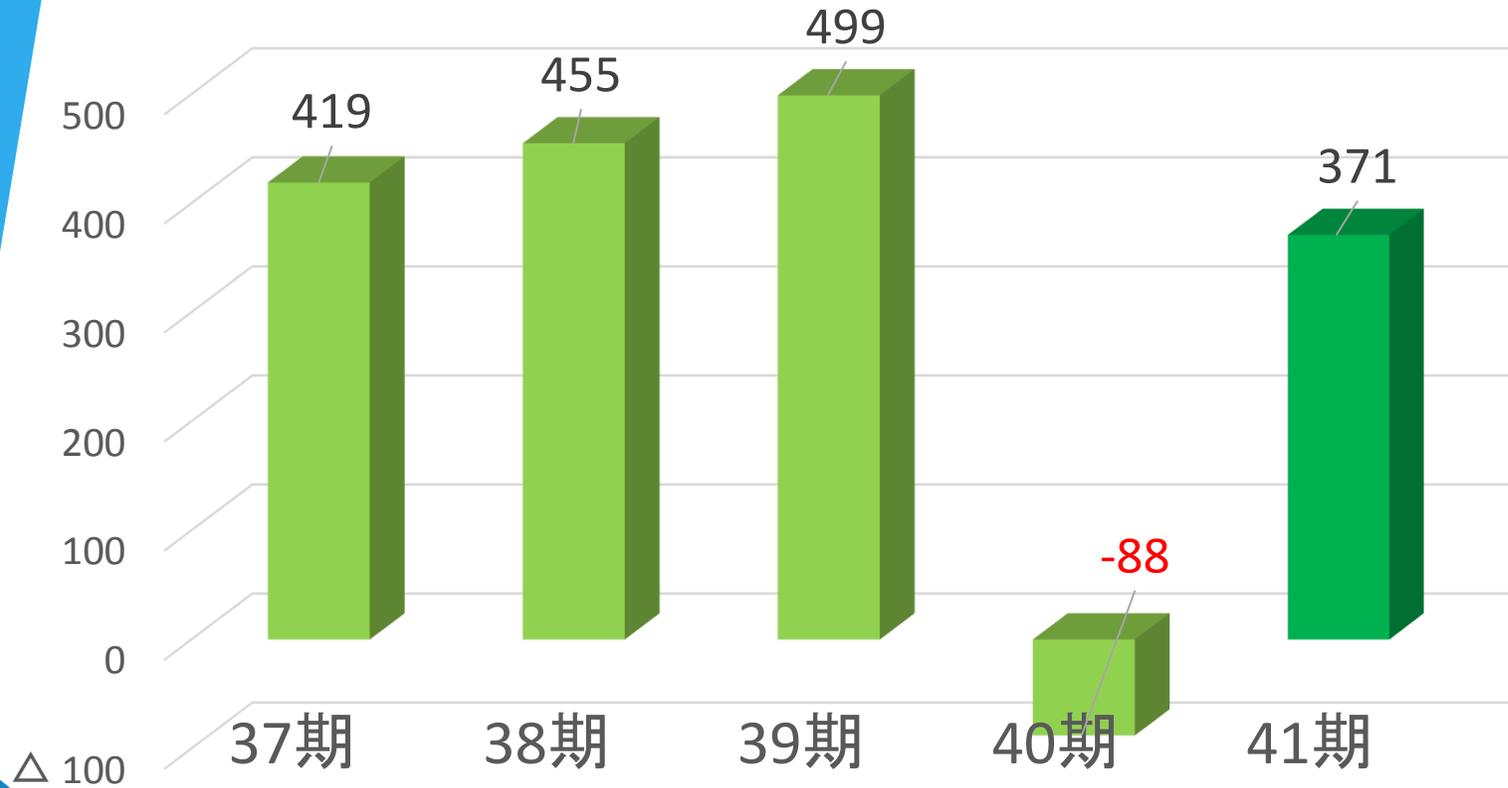


**5期連続で
創業以来
最高の
売上更新！**

連結業績の推移（経常利益）

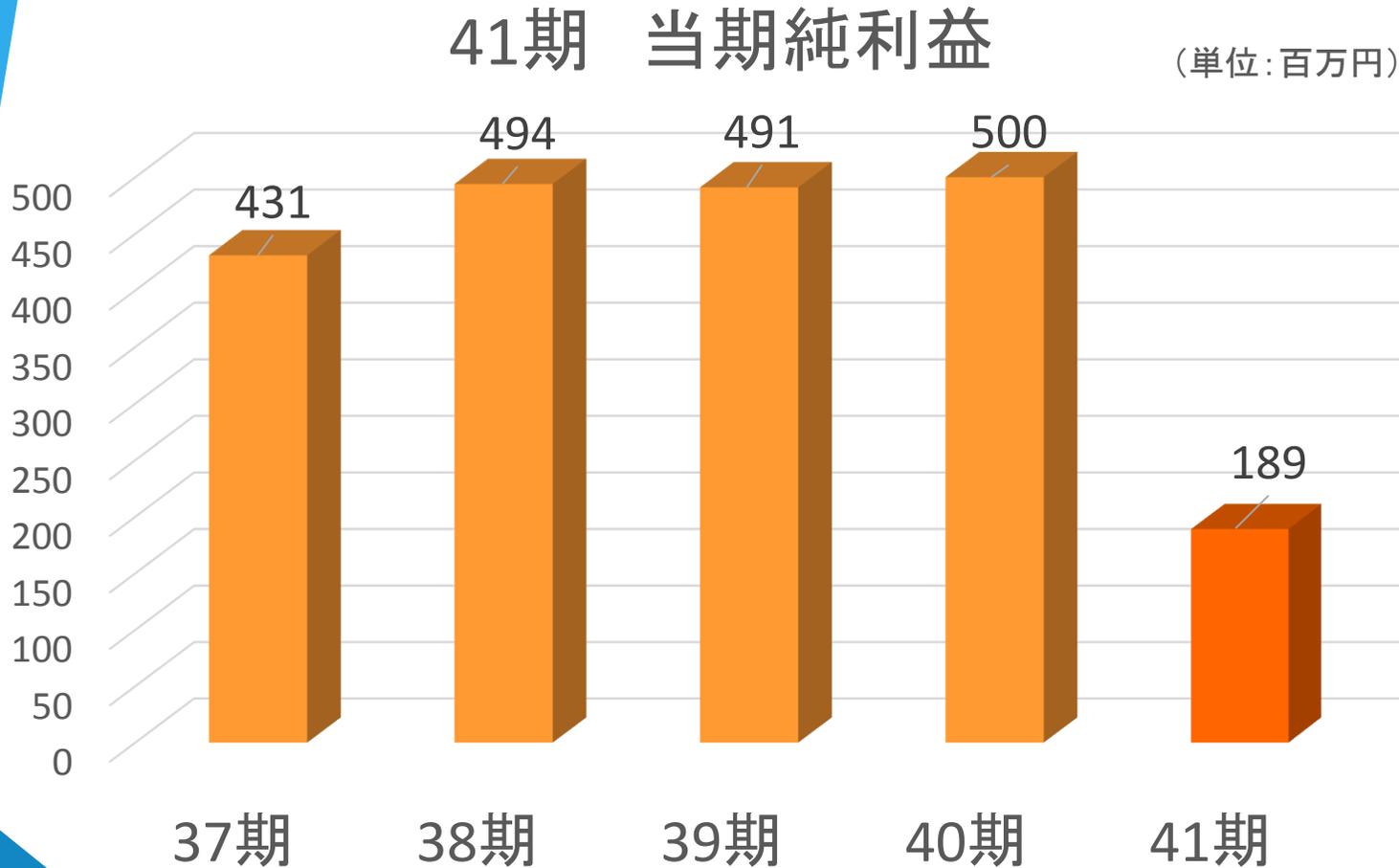
41期 経常利益

（単位：百万円）



前年を
4億5900万円
上回った

連結業績の推移（当期純利益）

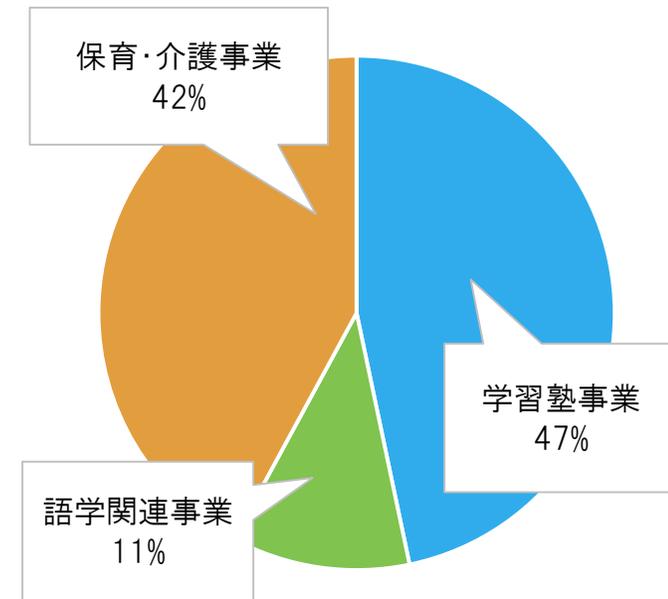


保育園の
開園数が減り、
国庫補助金の
減少

41期 セグメント業績

(百万円)

	売上高 (百万円)	前年比	セグメント損益 (百万円)	前年比
学習塾事業	10,810	102.4%	2,009	110.2%
語学関連事業	2,589	81.7%	-784	333百万円 損失増加
保育・介護事業	9,745	117.4%	-132	132百万円 損失減少



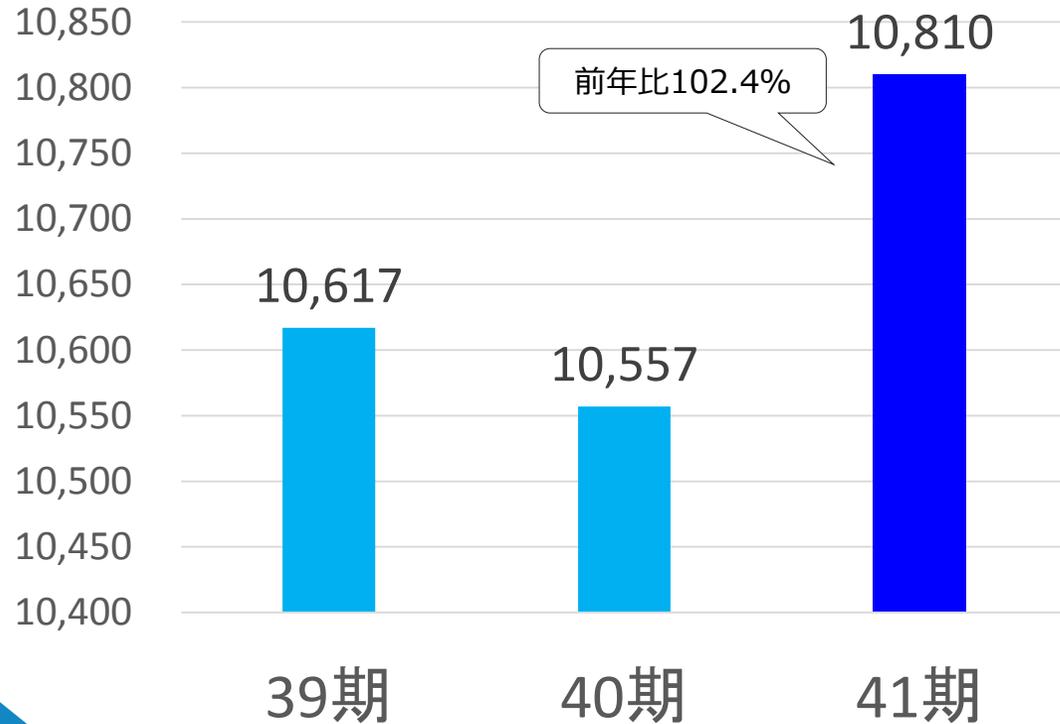
セグメント別業績の推移

▽学習塾事業▽



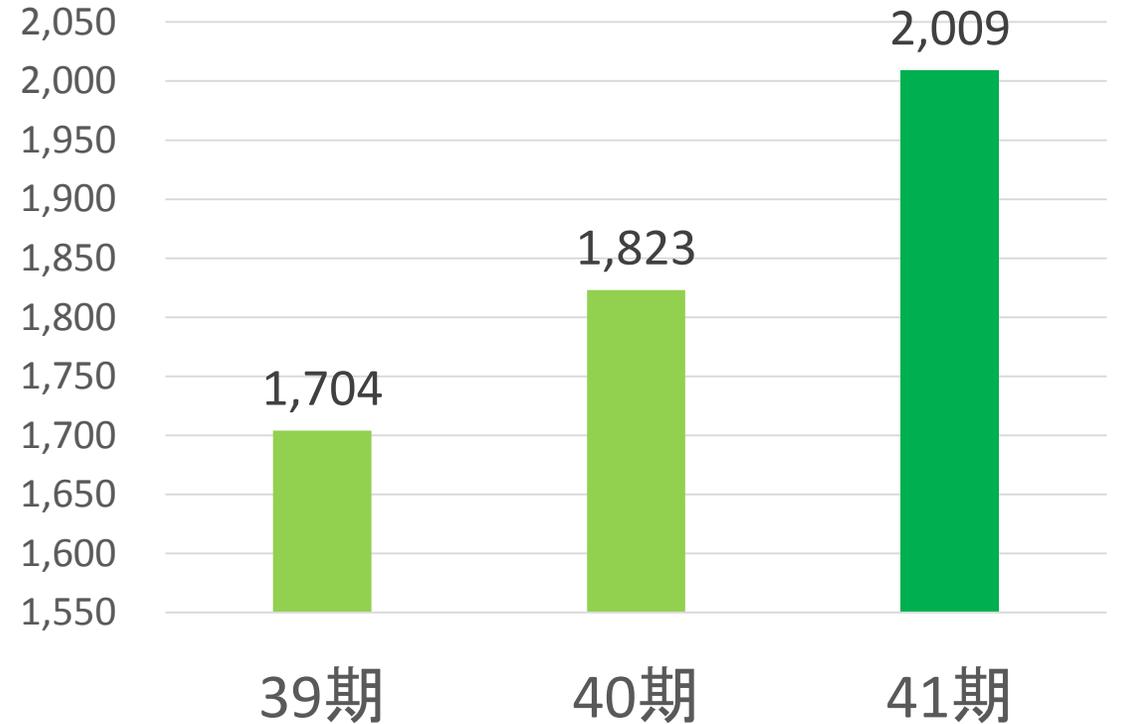
学習塾事業 売上高

(単位:百万円)



学習塾事業 セグメント損益

(単位:百万円)



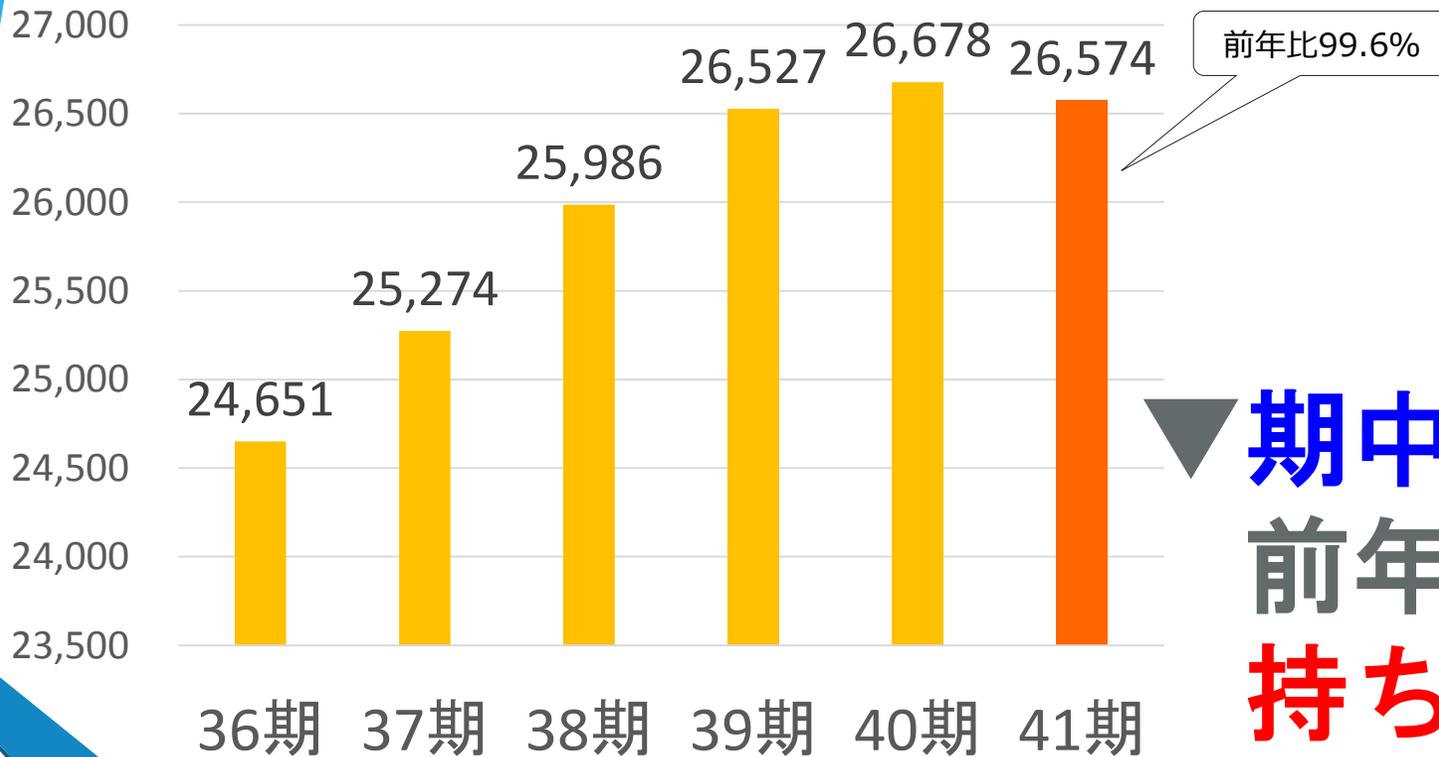
▼売上高・セグメント利益ともに前年超え！

セグメント別業績の推移

▽学習塾事業▽



学習塾事業 生徒数 (単位:人)



▼期中平均生徒数は
前年比0.4%減少まで
持ち直した

◇学習塾事業 トピックス◇

ひとりひとりを大切に
京進
東京証券取引所 第二部上場

勉強はもっとワクワクできる!



ひとりひとりに
**最先端
宣言**
京進の新プロジェクトがついに始動!

京進で新しい学びが始まる!

ひとりひとりの勉強が楽しくなる

京進式学習専用
タブレットを
中1全員に貸与

※授業に合わせた授業内容が
画面に表示され、学習の進捗を
ひとりで確認できる。
ひとりひとりに合わせた個別指導で、勉強はもっとワクワクする
**費用はわずか
月額400円(税別)!**

4月末までに入室の方は
タブレットケースプレゼント
お通しやすい料金設定



講師力 × テクノロジー

- だから英検
新にひとりの
学習方法
- だから英検
勉強が
楽しくなる
- だから英検
見える化で
達成感
- だから英検
つながる
安心感
- だから英検
学びを止めない
仕組み

新中1



講師の力と最新のテクノロジーを融合させ、「ひとりひとりを大切に」のフィロソフィーをさらに進化させています。
個別指導の学習ツールを授業に活用することで、より一層の学習効果が期待されています。
2021年、京進は新しいカタチの学習塾として第一歩を踏み出します。

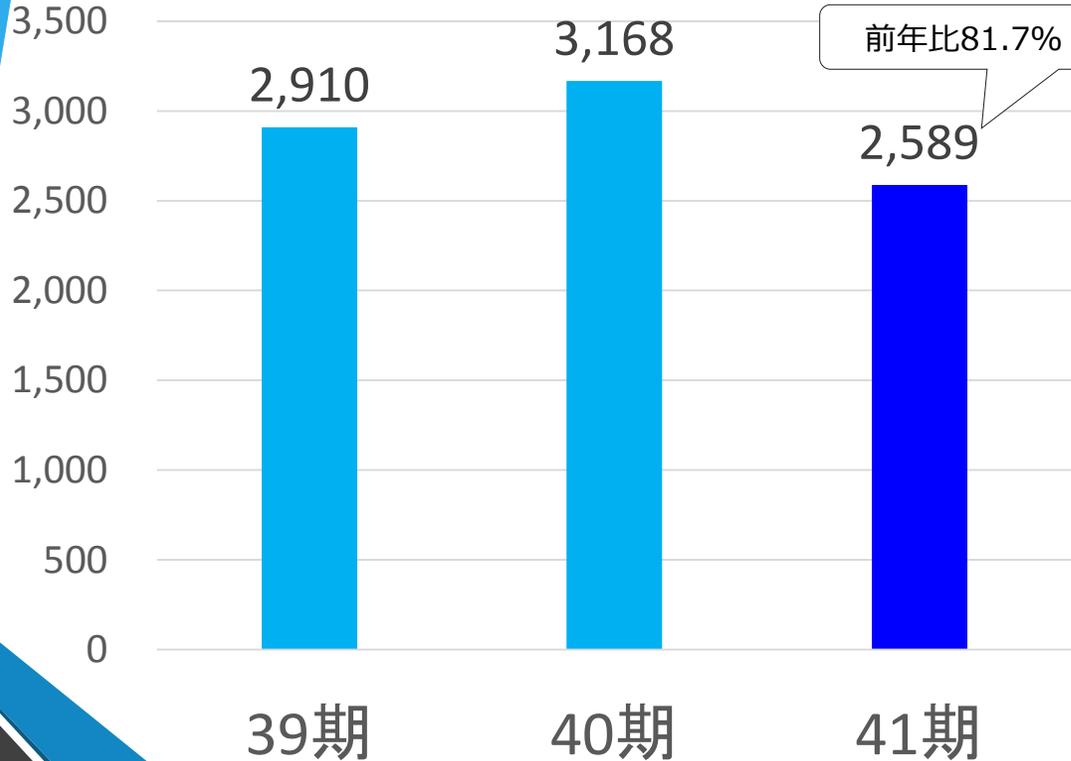
- ▼これまで京進が培ってきた**学習管理**をAIによってさらに進化
- ▼タブレットで学習状況を**リアルタイム**に把握
- ▼非常時でも**学びを止めない**オンラインでの授業視聴が可能

セグメント別業績の推移

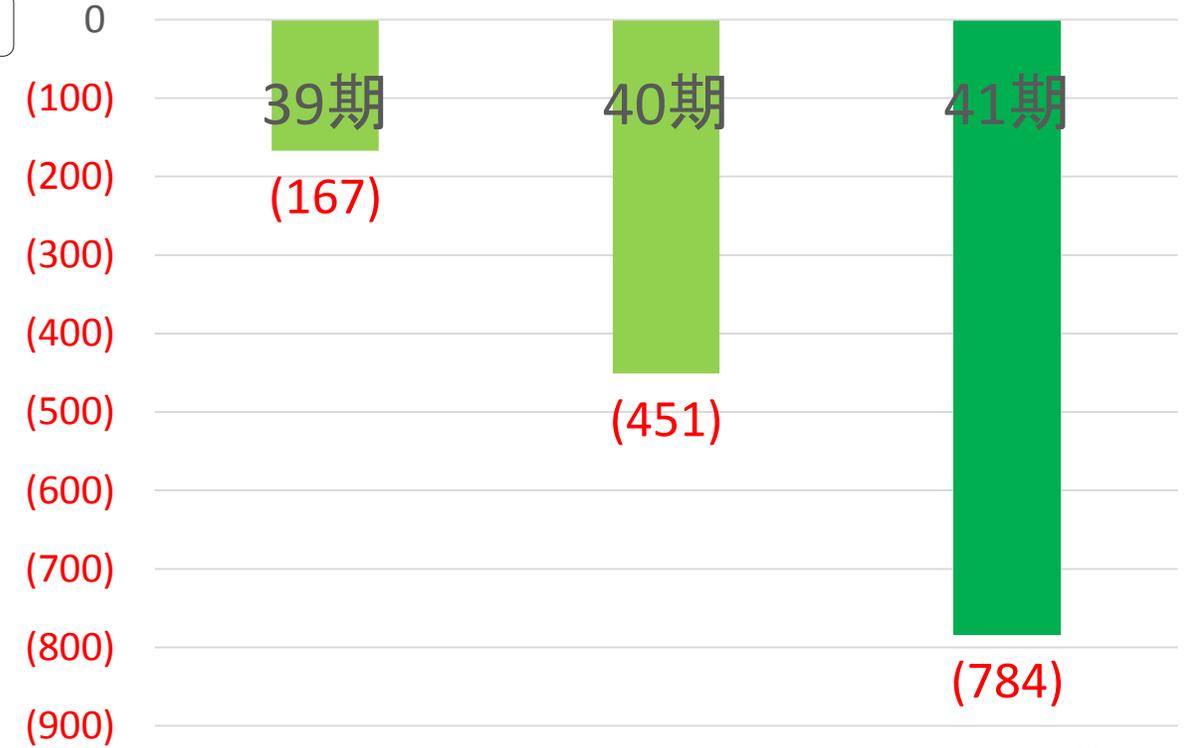
▽ 語学関連事業 ▽



語学関連事業 売上高 (単位:百万円)



語学関連事業 セグメント損益 (単位:百万円)



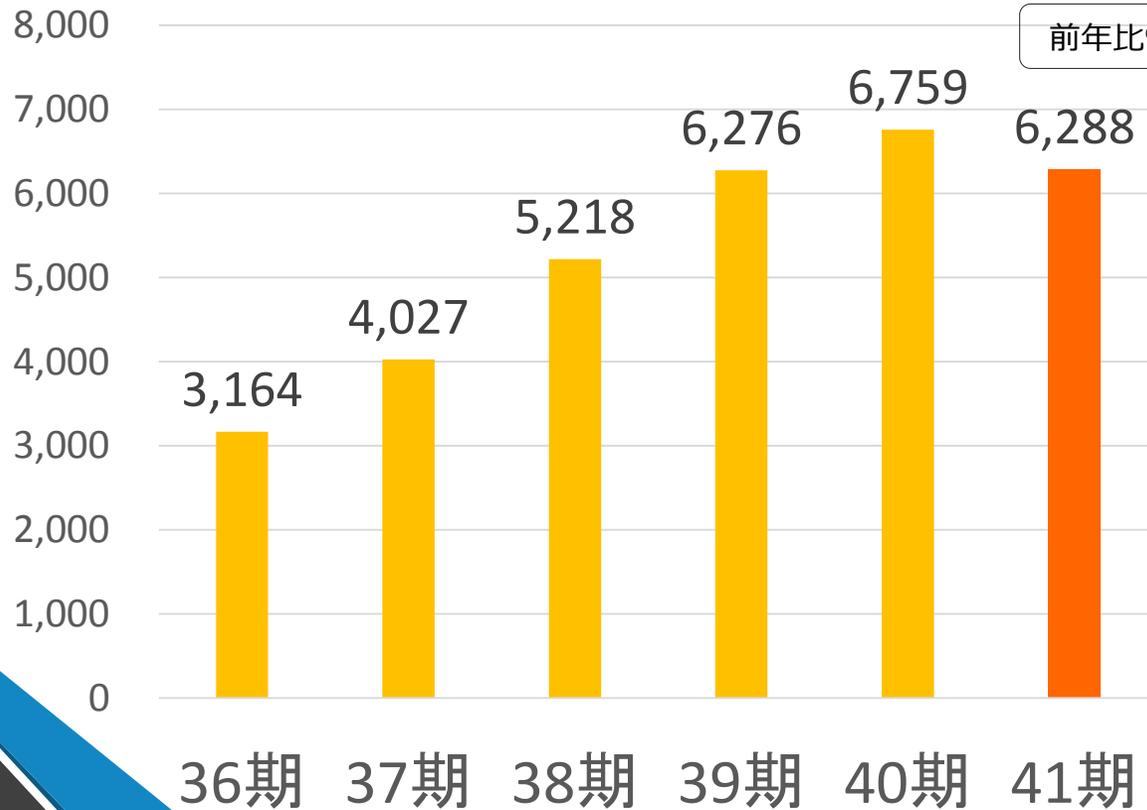
セグメント別業績の推移

▽ 語学関連事業 ▽



語学関連事業 生徒数

(単位:人)



▼ 留学生の入国制限の影響が大きく、
期中平均生徒数が**減少**

◇ 語学関連事業 トピックス ◇

▼2020年11月、SELC Australia Pty Ltd. を
完全子会社化
(留学生のビジネス系専門学校)

▼2021年2月、5校目となる
介護の資格取得スクール
「**介護のキャンパス**」
三宮校を開校

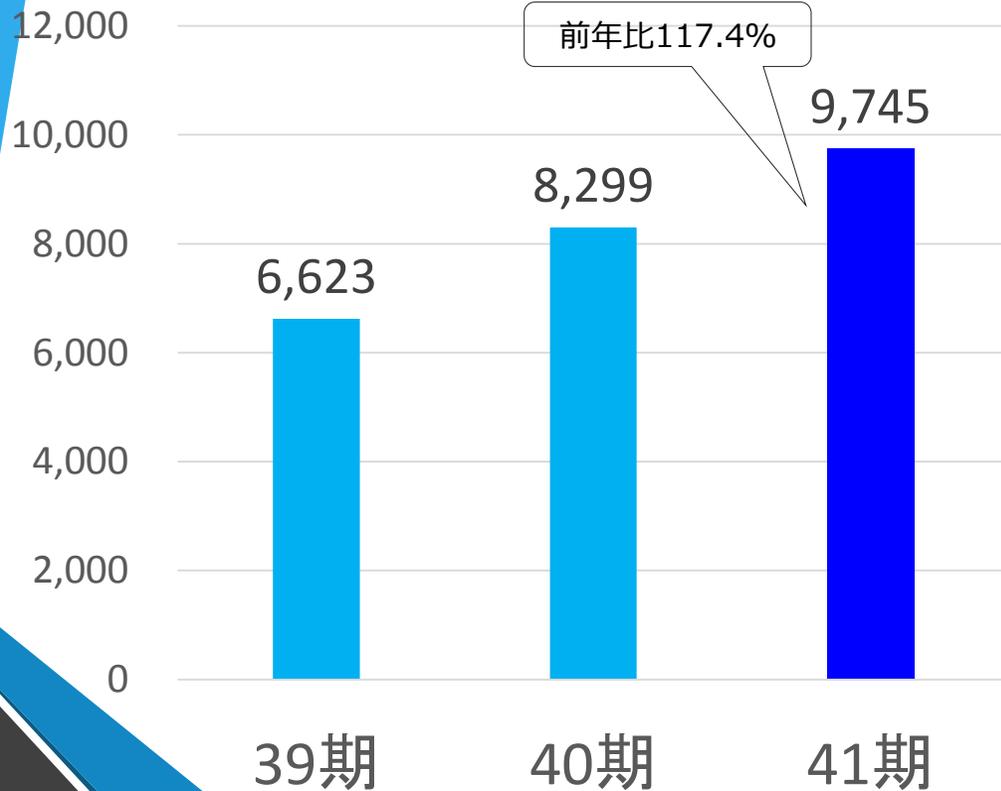


セグメント別業績の推移

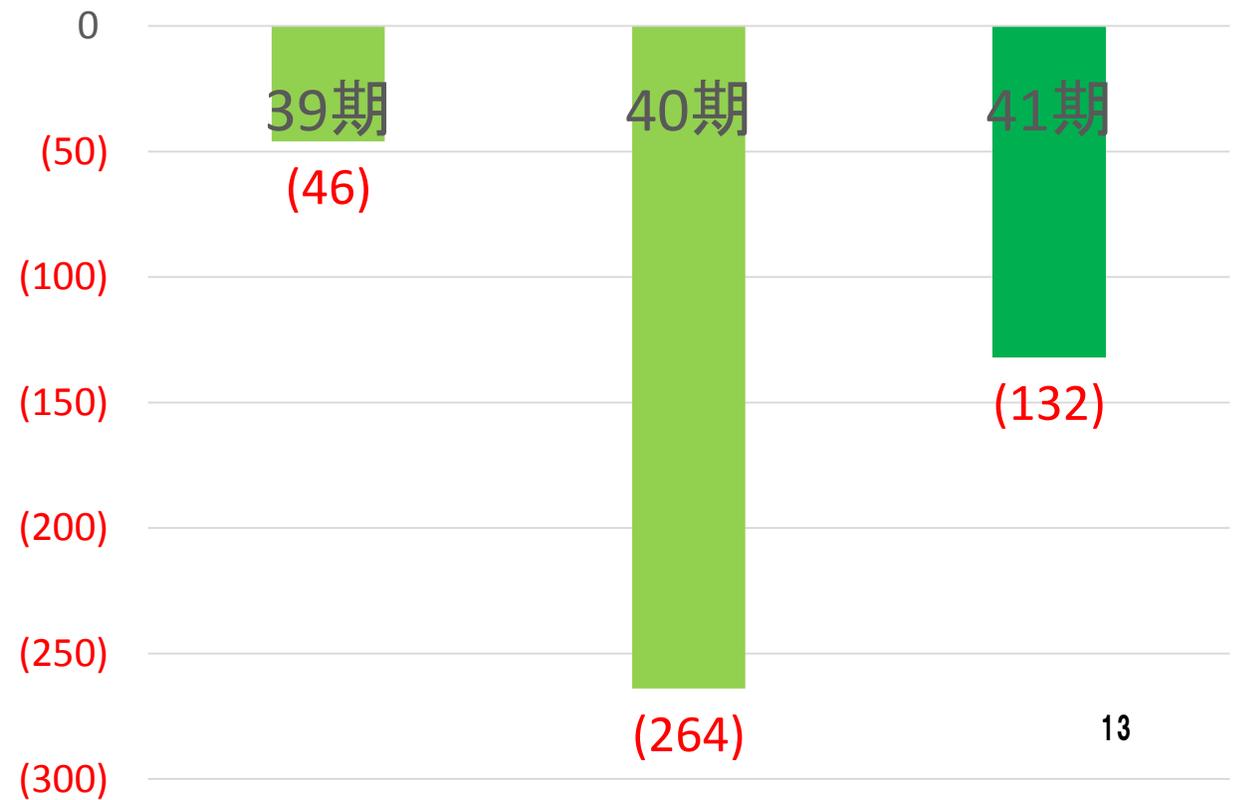
▽保育・介護事業▽



保育・介護事業 売上高 (単位:百万円)

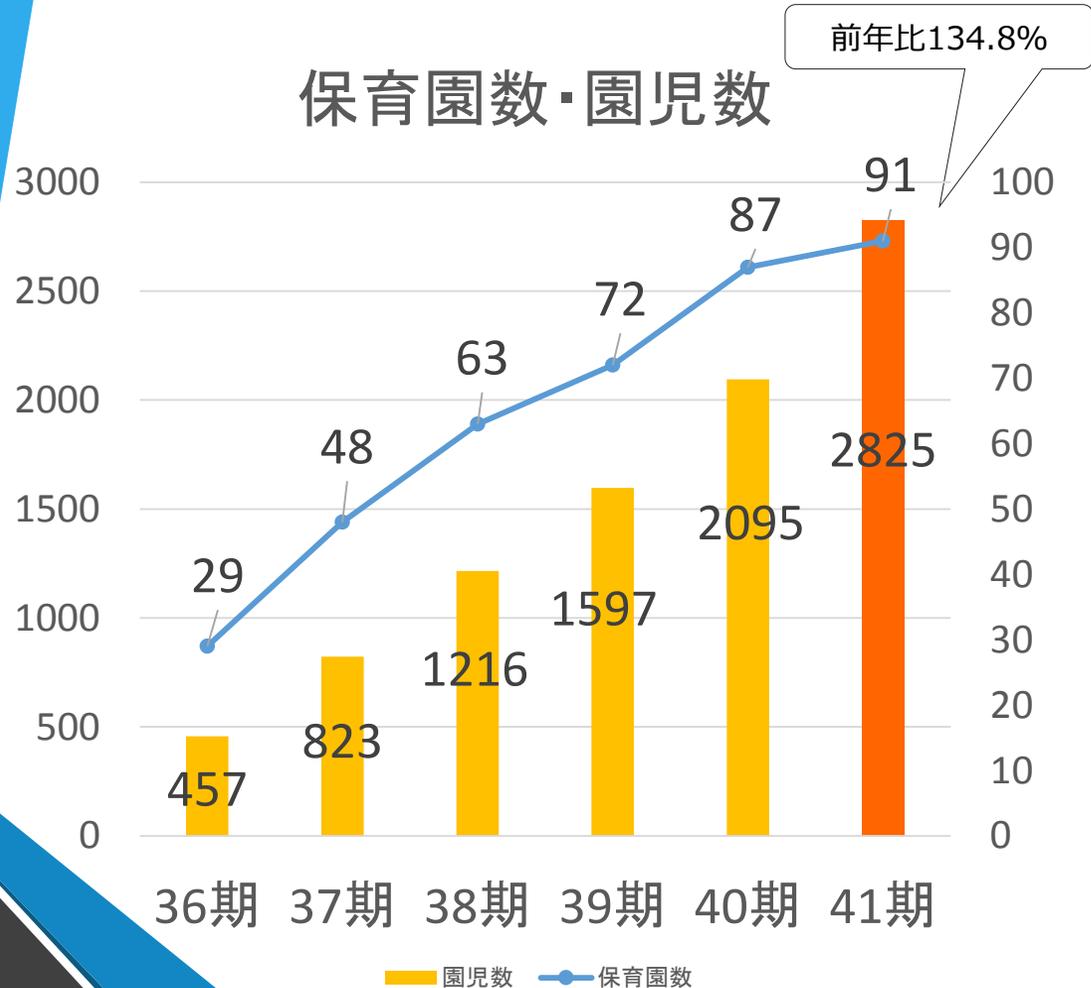


保育・介護事業 セグメント損益 (単位:百万円)



セグメント別業績の推移

▽保育・介護事業▽



▼売上高は前年比
17.4%の増加

▼セグメント損益は
前年に比べ
1億3200万円改善



◇保育・介護事業 トピックス◇



▼2020年5月、株式会社もぐもぐの工場が移転！
マジカルクッカーを導入
(長期保存が可能な設備)



▼2020年9月、介護施設
「プレタ豊中桜の町」 を開設

1 : 業績報告

- ・ 41期決算報告
- ・ セグメント別業績の推移・トピックス
(学習塾事業 / 語学関連事業 / 保育・介護事業)

2 : 現在の課題と今後の方針

- ・ 中期的課題
- ・ 新中期経営計画

3 : 42期の予想

グループビジョン

「ステキな大人が増える未来をつくる」

京進グループが世の中にとって “特別な存在” となるために

見える学び

学力、テストの点数や
志望校合格といった
目に見えるもの

見えない学び

「見える学び」の
土台となる
目に見えないもの

この「見えない学び」こそが大切な価値

グループビジョン

「ステキな大人が増える未来をつくる」

「見えない学び」で成長する人 = 「ステキな大人」

京進グループは

「ステキな大人が増える未来をつくる」企業

42期から始まる3カ年の中期経営計画を策定

5つの戦略テーマで売上・利益の向上へ

新中期経営計画

1. 本気の人材育成

ダイナミックな組織編成と積極的な人事異動
リーチングの更なる促進
風通しの良い職場環境の実現

2. 徹底した収益性向上への対応

人件費率の低減
事業部ごと、事業所ごとの収益性向上
人件費を除く経費削減

3. グローバルな事業展開

海外人材の活用
海外での積極的な活動

4. 独自性の追求

事業部単位の商品開発（サービス含む）

5. 新規事業展開

これから研究所の充実・検討会の定期化・提案制度の構築



1 : 業績報告

- ・ 41期決算報告
- ・ セグメント別業績の推移・トピックス
(学習塾事業 / 語学関連事業 / 保育・介護事業)

2 : 現在の課題と今後の方針

- ・ 中期的課題
- ・ 新中期経営計画

3 : 42期の予想

42期 現在の進捗状況

▼2021年7月末顧客数

● 学習塾事業：生徒数 ↑

夏の集客が功を奏した

(前年比 105.3% ↑)

(前々年比 101.1% ↑)

● 英会話事業（国内）：生徒数 ↑

夏のイベントやキャンペーンで好調

(前年比 109.2% ↑)

(前々年比 107.5% ↑)

● 日本語教育事業：生徒数 ↓

オンライン授業を提供する取り組みで前年超え

(前年比 101.9% ↑)

(前々年比 71.0% ↓)

● 保育・介護事業：生徒数 ↑

安全・安心に最大限留意して営業継続

(前年比 114.9% ↑)

(前々年比 145.7% ↑)

次期42期 業績予想

(百万円)

	41期実績	42期予想	前年比
売上高	23,145	24,400	+5.4%
学習塾事業	10,810	11,374	+5.2%
語学関連事業	2,590	2,692	+3.9%
保育・介護事業	9,745	10,334	+6.0%
営業利益	77	507	+558.4%
経常利益	371	579	+56.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	189	195	+3.2%

次期42期 配当予想

▼配当方針

親会社株主に帰属する当期純利益を元に

配当性向 30%

▼第42期 配当予想

7円54銭

