

第45期年次報告書

2024年6月1日から2025年5月31日まで

Vision

ステキな大人が増える
未来をつくる

表紙のイメージは京進グループのビジョン
「ステキな大人が増える未来をつくる」を
具現化した「ステキな大人の森」を表現しています。
色々な人の成長ストーリーが読める
50周年記念サイト「ステキな大人の森」を
ぜひ訪れてみてください。



社長メッセージ

Message from the President

株主の皆様へ



株式会社京進 代表取締役社長 立木 康之

平素より京進グループに格別のご支援を賜り、誠にありがとうございます。この度、1975年の創業から50周年を迎えるにあたり、株主の皆様のご厚情に深く感謝申し上げます。

2025年5月期決算について

当連結会計年度は、日本語学校や保育・介護事業の売上増加により、創業以来、最高売上高を9期連続で更新しました。一方で、賃上げ・処遇改善に伴う人件費の増加や出店戦略の見直しによる統廃合と新規出店、設備改修に伴う費用の増加により、当連結会計年度の営業利益は前年を下回る結果となりました。また、閉鎖・移転する拠点の固定資産に対する減損損失として131百万円を計上しました。

この結果、売上高は26,455百万円(前年比1.4%増)となり、前年に比べ356百万円増加しました。営業利益は508百万円(前年比41.8%減)となり、前年に比べ364百万円減少しました。経常利益は343百万円(前年比59.3%減)となり、前年に比べ500百万円減少しました。親会社株主に帰属する当期純利益は93百万円(前年比81.6%減)となり、前年に比べ411百万円減少しました。期中平均の顧客数(フランチャイズ事業における末端生徒数含む。)は、35,875名(前年比2.3%減)となりました。

創業50周年を迎え、
今後の50年に向けて

京進グループは、「学力と人間性を向上させる」学習塾からスタートし、現在では学習塾のみならず、保育、介護、語学教育などの多岐にわたる事業を展開する企業グループへと成長してまいりました。その背景には、「ひとりひとりを大切に」という理念のもと、お客様の人生に寄り添い続けてきた従業員のたゆまぬ努力があります。この理念は、当社の根幹であり、これから先も変わらぬ指針として受け継いでまいります。

さて、50周年を迎えるこのタイミングにおいて、京進グループは新たな未来創造に向けた取り組みを積極的に進めております。日本国内の学齢人口減少が進む中、数年前よりコノセルと共同で展開しておりますAI技術を用いた学習指導「コノ塾」の関西における展開を、今後さらに加速させてまいります。またこれとは別に、新たに民間学童の分野に向けた事業展開を計画しており、「小1の壁」と呼ばれる小学生の保護者が働きづらいという社会課題の解決にも貢献してまいります。また、介護分野では、健康寿命を延ばすことを目的としたリハビリ特化型デイサービス「Pita Labo 【ピタラボ】」を開始し、高齢化社会において、要介護状態となることをできる限り防ぎ、健康寿命を延ばす、“介護予防”という国の方針に対応した事業展開を進めてまいります。さらに、国際社会を見据え、留学生の日本語教育や海外人材の就労支援を強化し、これまでのマンマーに加え、インドやネパールといった国々の国家機関と連携し、海外支社の開設や、海外の日本語学校・職業訓練センターの開設も進めています。このような事業展開により、京進グループが提供す

る付加価値はさらに高まり、より多くの方々が必要とされる企業へと成長していくことを確信しています。

京進グループが多様な事業展開を行う上で、今後最も重要となるのは、それぞれの事業が持つ強みを最大限に活かし、相互に補完し合う関係を築くことです。学習塾で培った教育ノウハウを他事業へ展開するだけでなく、それぞれの事業間で連携を深めることで、お客様に提供するサービスの質と価値を高めています。

50周年を機に、社内では「わたしたちを知ろう、共に進もう」というスローガンのもと、単一の事業だけでなく、関連する複数の事業が協力し、お客様にとってより良いサービスを提供できるような取り組みを進め、企業価値を着実に向上させております。また、当連結会計年度には「ステキな大人が増える未来をつくる」というビジョンに基づく価値創造プロセスも作成し、より企業価値の向上を目指す道筋を具体化しております。

創業者が掲げた「絶えざる革新」という社是は、50年の歴史の中で幾度も挑戦を支えてきました。その精神を受け継ぎながら、私たちは既存事業の強化に努めるとともに、新規事業への挑戦を通じて多様化する社会の課題に対応し、株主の皆様には長期的な価値をお届けしてまいります。

株主の皆様には、これまでのご支援に深く感謝申し上げますとともに、今後も京進グループの歩みを見守り続けていただければ幸いです。私たちの挑戦が、企業価値の向上のみならず、社会の発展に寄与していく姿をぜひご期待ください。今後とも変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

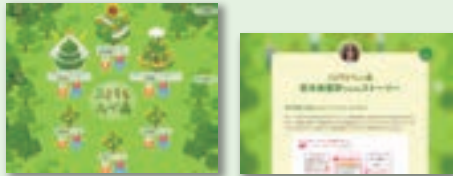
50周年記念サイトオープン!



● 50年分のありがとう
これまでに京進グループに関わっていただいた皆様から、多くのメッセージをいただきました。ぜひご覧ください。

● ステキな大人の森

京進グループで学んだ子どもたちが夢を実現させたストーリーをご紹介します。



● 京進グループ 50年のあゆみ

京進グループの歴史を写真と共に振り返ります。



主要セグメント

Segment Information

学習塾事業
[学習塾]

売上高 **9,835** 百万円(前年比2.0%減)
セグメント利益1,166百万円(同17.1%減)

- 市場の人口動態に合わせて出店戦略を見直し、関東エリアへの新規出店、新サービス業態展開、校舎の大規模化の取り組みを進めました。
- 大規模校の開校による収益性向上の成果が上がりましたが、全体として入会数が前年に及ばず、期中平均生徒数は前年比3.0%減となりました。

売上高	単位:百万円
第44期('24/5)	10,035
第45期('25/5)	9,835

語学関連事業
[英会話・グローバル教育・日本語教育・国際人材交流]

売上高 **4,342** 百万円(前年比0.8%減)
セグメント利益76百万円(同22.2%減)

- 日本語教育事業においては、期中平均生徒数が前年比5.4%増となり、売上・利益ともに前年を上回りました。
- 英会話事業においては、国内国外ともに期中平均生徒数が前年を下回り3.8%減となりました。
- 国際人材交流事業においては、インドでの業務提携やネパール支社の設立決定など外国人材紹介に関して大きく事業が進展しました。

売上高	単位:百万円
第44期('24/5)	4,377
第45期('25/5)	4,342

保育・介護事業
[保育・介護・フードサービス]

売上高 **12,277** 百万円(前年比5.1%増)
セグメント利益846百万円(同1.4%増)

- 保育事業においては、公定価格の上昇に伴う自治体からの運営委託収入の増加により、売上・利益ともに前年を上回りました。
- 介護事業においては、高齢者施設の入居率が高い状態を維持し、期中平均顧客数が前年比0.5%増となり、売上・利益ともに前年を上回りました。

売上高	単位:百万円
第44期('24/5)	11,686
第45期('25/5)	12,277

ピックアップ

Pick Up

京進グループ創業50周年 グループ一丸となって未来へ

1975年に学習塾として創業した当社グループは、2025年6月に50周年を迎えました。

6月15日、グループの社員約1,700人が全国から集まり、京都市勧業館みやこめっせにて記念式典を開催しました。参加した社員が、京都発祥の企業らしいプログラムを楽しむとともに、この日のために作られたオリジナルのチームアクティビティで交流を深めました。また、普段は離れた拠点で働く社員同士が、事業の垣根を越えてグループディスカッションを行い、当社グループが大切にしている組織価値観を再確認するとともに、この先の50年も成長し続け、社会へ貢献できる企業を目指すことを誓い合いました。



トピックス

Topics

介護・フードサービス事業

介護予防のための高齢者向け新事業を開始
京進のリハビリフィットネスPita Lab【ピタラボ】

2025年4月、高齢者向けのリハビリ特化型デイサービス事業を開始しました。第1号店を滋賀県大津市にオープンし、大変な好評をいただいています。この「京進のリハビリフィットネス Pita Lab【ピタラボ】」は、介護度の軽度な高齢者*を対象とし、フィットネス感覚のリハビリ運動のほかにも、スマホ写真講座や教養講座など、学びを土台とする企業である当社ならではの「学びのレッスン」も提供しています。

※対象は事業対象者、要支援・要介護の認定を受けた方



学習塾事業

大学受験、個別指導の校舎を新規開校

地域の教育に貢献するため、それぞれの地域特性やニーズに合わせた形態の学習塾の展開を図っています。

両校とも、隣接した場所に京進の中学・高校受験TOPΣを併設しており、小学生から高校生まで一貫してサポートできる体制を整えています。



6月9日開校

滋賀県守山市

京進の大学受験
TOPΣ 守山校

7月7日開校

京都府木津川市

京進の個別指導
スクール・ワン 城山台教室

語学関連事業

ニューサウスウェールズ大学附属の
進学準備校 開校以来進学率100%

日本国内にいながら、海外大学の留学初年度の基礎課程を修了できるニューサウスウェールズ大学付属進学準備校の運営が3年目を迎え、多数の合格実績が出ています。修了生はオーストラリアのトップ大学等へ進学。開校以来100%の進学率を誇っています。

修了生の主な進学先(世界大学ランキング)

ニューサウスウェールズ大学 (20位)

メルボルン大学 (19位)

シドニー大学 (25位)

モナシュ大学 (36位)

クイーンズランド大学 (42位)

西オーストラリア大学 (77位)

アデレード大学 (82位) など多数

・ランキングはQS World University Rankings 2026を記載しております。

・条件付き合格を一部含んでおります。

国際人材交流事業

インド、ネパールにおける
日本語教育と
人材送り出し事業拡大

日本国内における人材不足解消という社会課題への取り組みの1つとして、外国人材の紹介事業を拡大しています。インド北東部での人材育成と日本国内での雇用拡大を目的に、2025年4月、Jaceex Ventures LLP(インド)、Indobox株式会社(愛知県名古屋市)と業務提携を行いました。また、2025年9月にネパール・カトマンズに支店を設立し、日本語教育と人材紹介事業を拡大します。国際人材交流事業として、2030年までに合計1万人の入職支援を目指しています。



京進グループのCSR

CSR

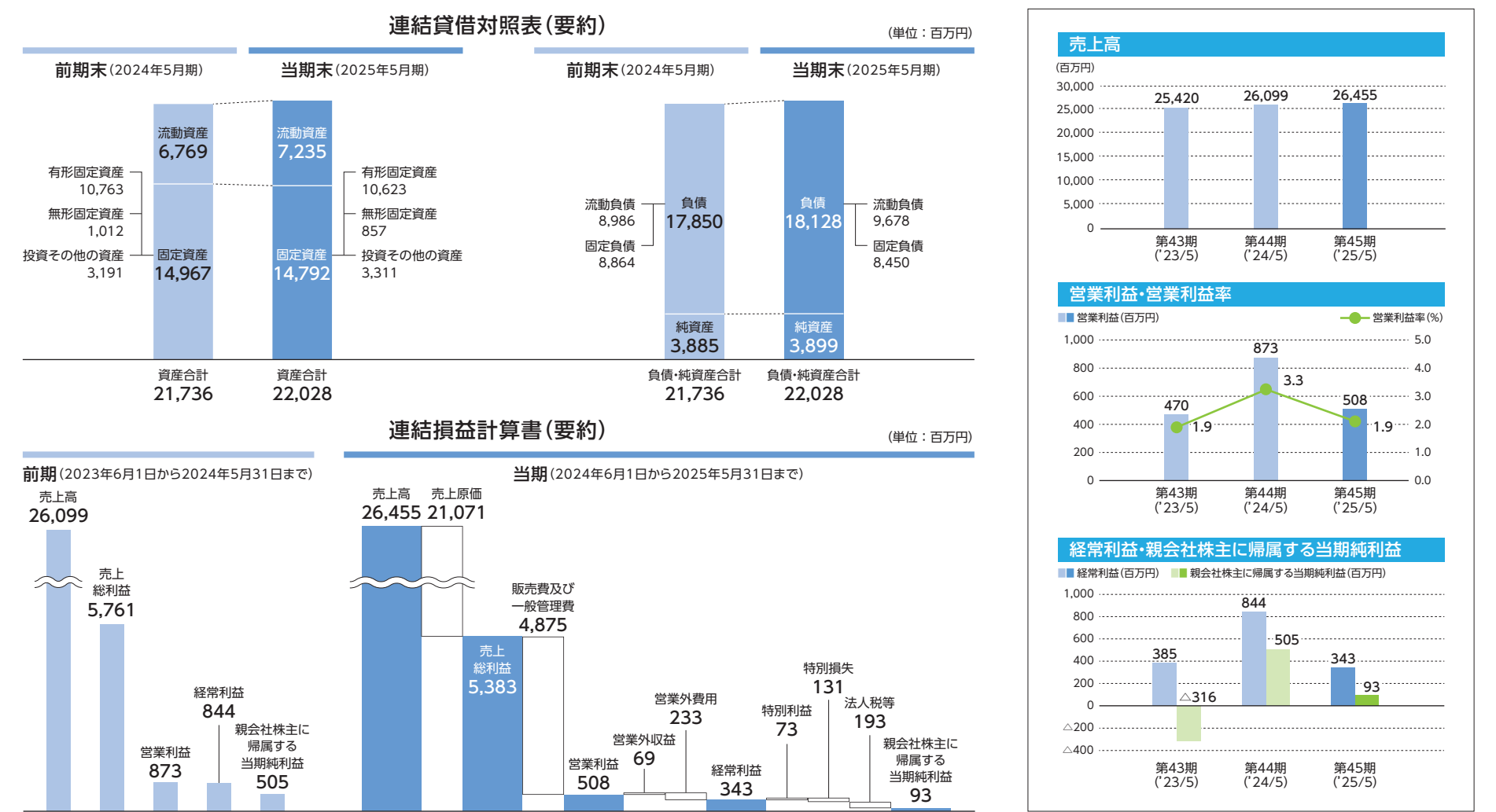
50周年奉仕実行委員会

創業50周年を契機とした従業員参加型のCSR活動を実施しています。社員の健康増進をかねて、歩くことでポイントをためて寄付をする「月まで歩こう京進ウォーク」や、読み終えた本を持ち寄り寄付する「本の輪プロジェクト」を展開しました。また、6月の記念式典では、3月に発生したミャンマーの地震への支援として、当社グループが長年援助をしてきたミャンマーマンダレーのデフスクールへの募金活動を行いました。



業績・財務データ

Financial Data



会社概要 & 株式情報

Corporate Profile & Stock Information

