

第45期（2025年5月期）決算業績説明



おかげさまで京進グループは50周年を迎えました

おかげさまで当社は本年6月に創業50周年を迎えました。

塾の京進から、
みんなの京進グループへ。

学習塾 語学 保育 介護

おかげさまで京進グループは創業50周年を迎えます。

50th KYOSHIN group

#受験 #暮らし #資格取得 #高齢者住宅 #国際交流 #就労支援 #個別指導 #語学学習 #転職 #育児 #子ども #留学 #キャリアアップ #介護

京進 KYOSHIN group



これからも
社会課題の解決を実現する企業
として発展してまいります

この度、紺綬褒章（褒状）を受章することとなりました

当社の社会貢献に対する取り組みが認められたことを 光栄に思います

経営理念

私たちは、全従業員の物心両面の豊かさを追求するとともに、
日本と世界の教育・文化の向上、社会の進歩と善良化に貢献します

第45期（2025年5月期）業績と

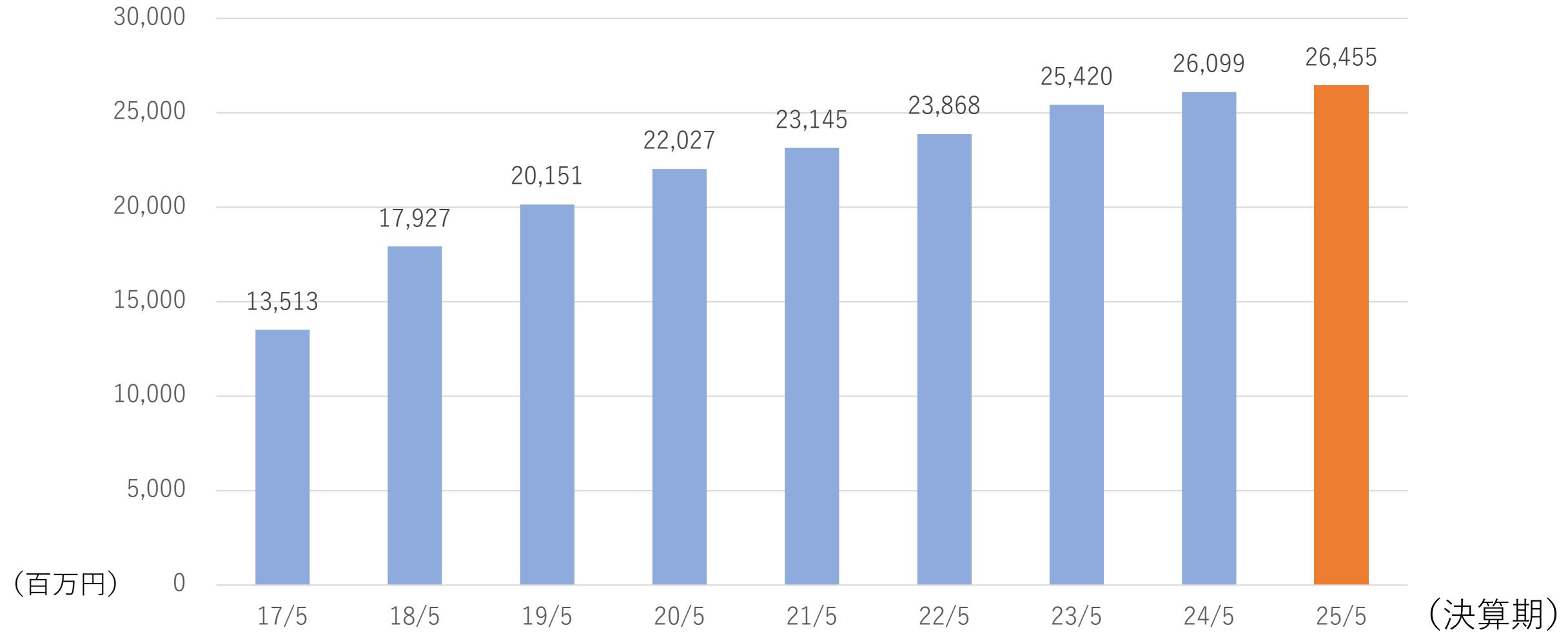
今後の戦略について

決算ハイライト

	44期実績 (百万円)	45期実績 (百万円)	前年比	増減額 (百万円)
売上高	26,099	26,455	+ 1.4%	+ 356
営業利益	873	508	-41.8%	-364
経常利益	844	343	-59.3%	-500
親会社株主に帰属する 当期純利益	505	93	-81.6%	-411

連結業績の推移（売上高）

売上高9期連続 創業以来最高売上高を更新



前年からの増減要因（売上高）

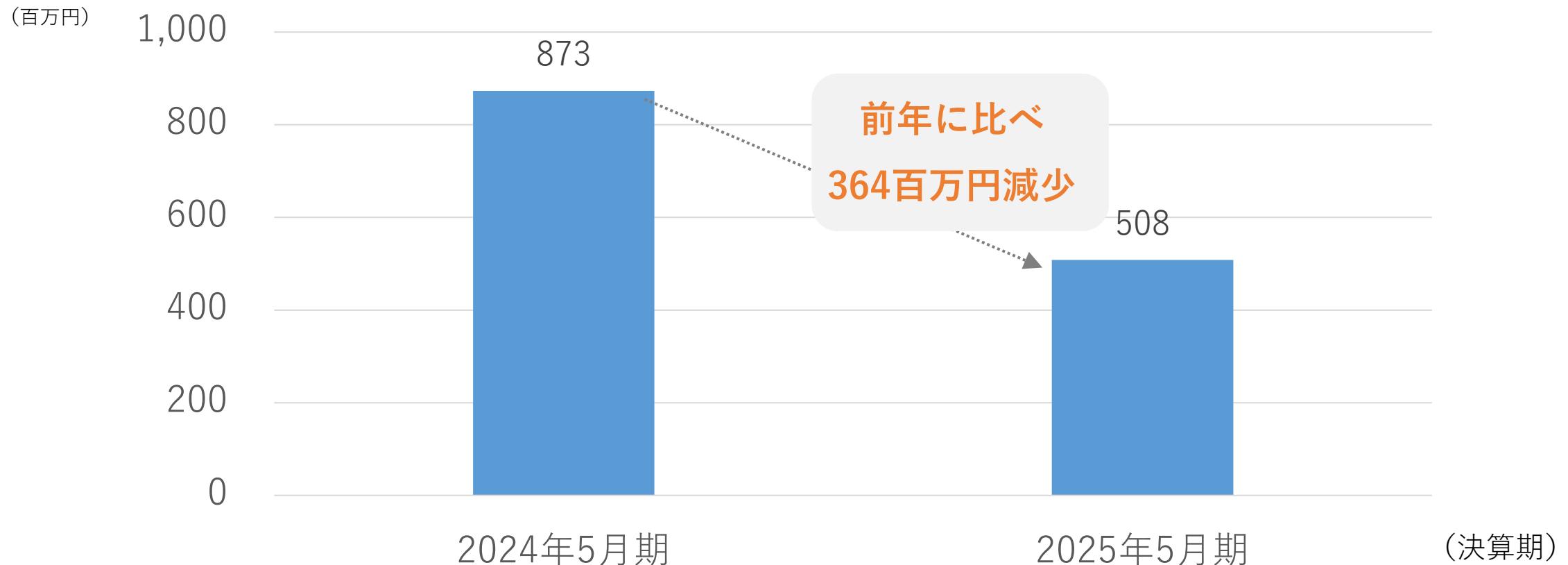
- ・日本語教育事業の留学生数の増加
- ・保育事業の園児数は堅調に維持
- ・介護事業の顧客数増加



前年からの増減要因（営業利益）

営業利益は508百万円(前年比41.8%減)

- ・賃上げ・処遇改善に伴う人件費の増加：560百万円
- ・各種支払手数料の増加：140百万円 等

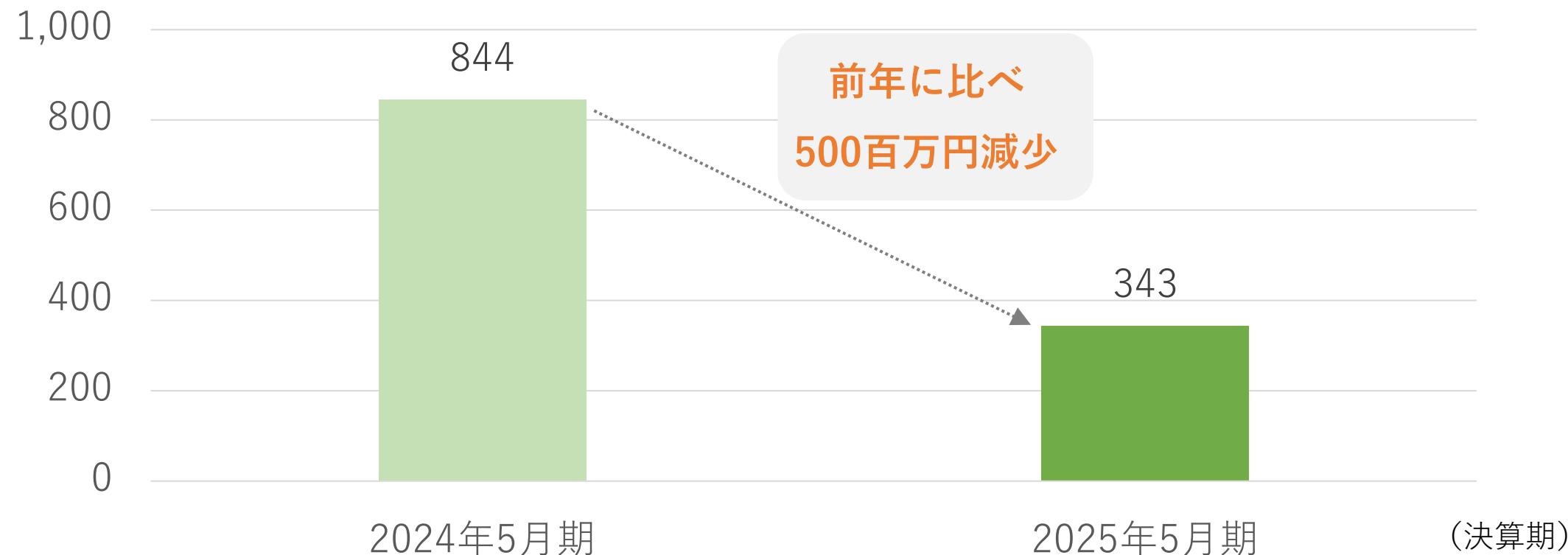


前年からの増減要因（経常利益）

経常利益は343百万円(前年比59.3%減)

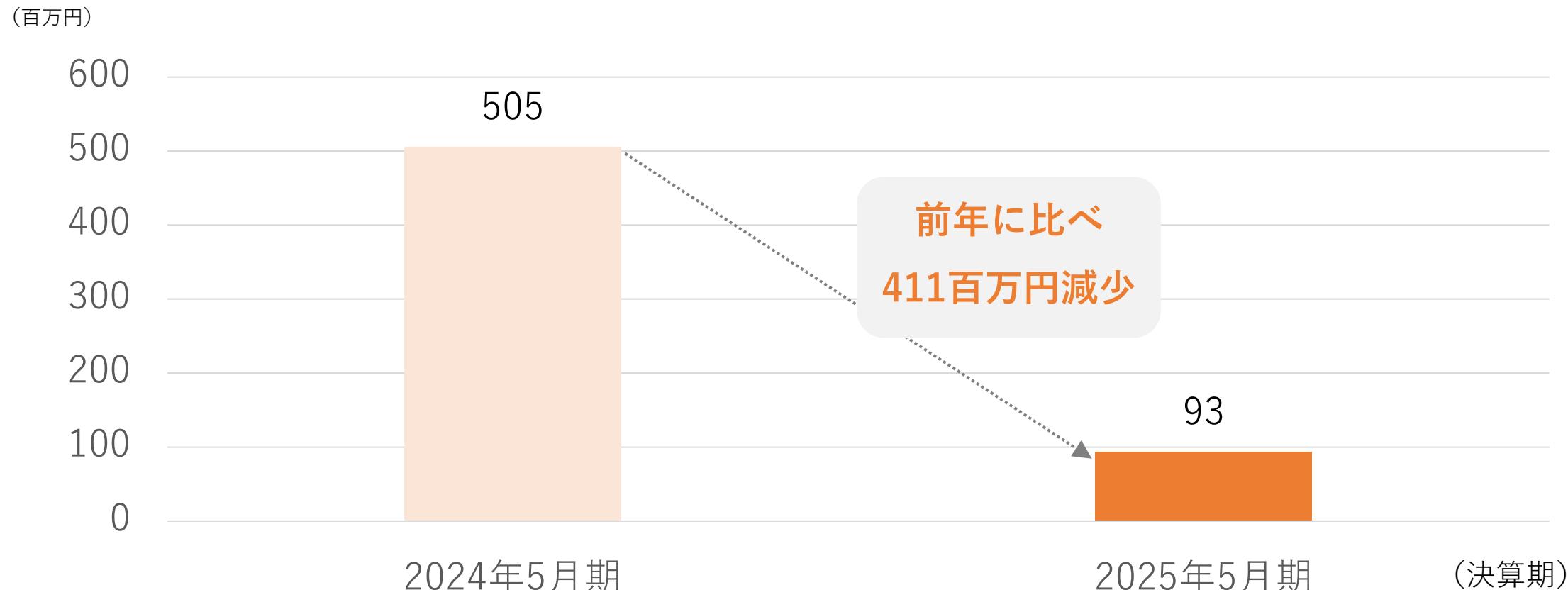
- ・賃上げ・待遇改善に伴う人件費の増加
- ・新規出店・設備改修に伴う費用の増加

(百万円)



前年からの増減要因（親会社株主に帰属する当期純利益）

親会社株主に帰属する当期純利益は93百万円(前年比81.6%減)



セグメント別 業績ハイライト

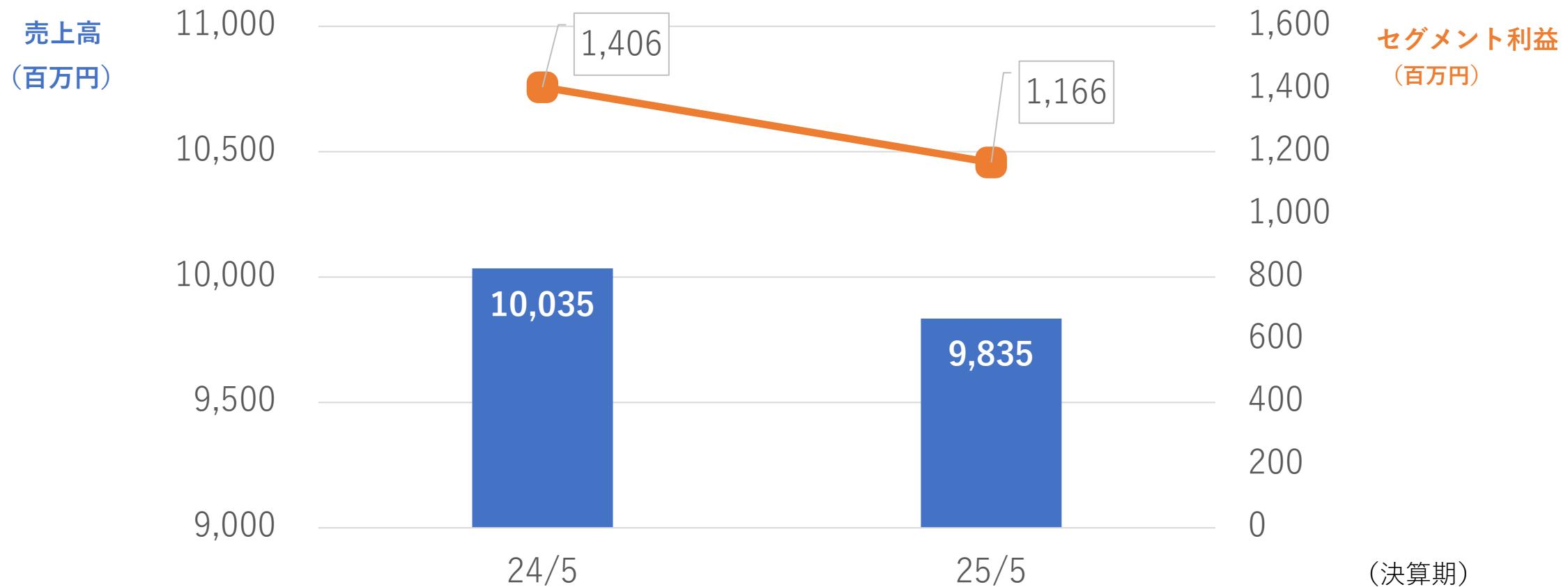
(百万円)	売上高	前年比	セグメント利益	前年比
学習塾事業	9,835	-2.0%	1,166	-17.1%
語学関連事業	4,342	-0.8%	76	-22.2%
保育・介護事業	12,277	+5.1%	846	+1.4%

(売上構成比)



セグメント別業績の推移 〔学習塾事業〕

- ・生徒数前年比97.0%
- ・売上高9,835百万円（前年比2.0%減） セグメント利益1,166百万円（前年比17.1%減）



●英会話事業

- ・オーストラリアの学生ビザ発給数が約40%減少→豪への留学生が減少
- ・英会話事業全体の生徒数は前年比96.2%

●日本語教育事業

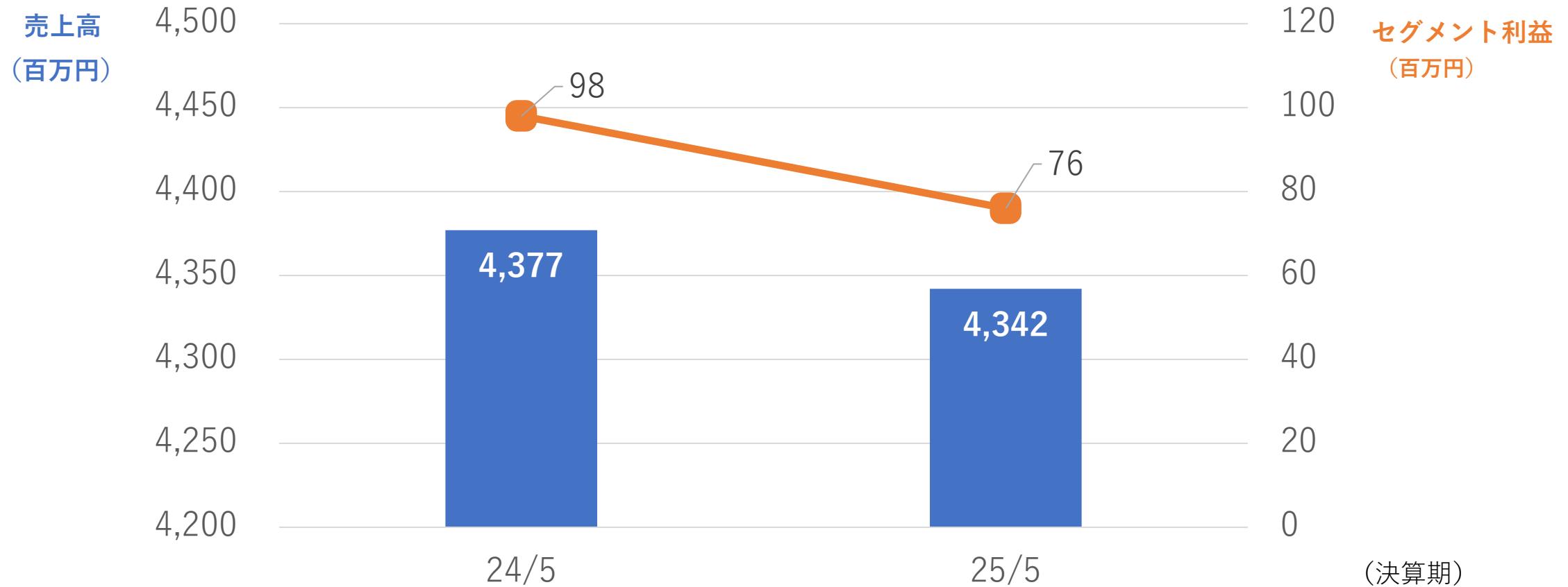
- ・日本の学生ビザは柔軟な対応→日本への留学生増加
- ・日本語学校の学生数は前年比105.4%

●国際人材交流事業

- ・インド、ネパールでの事業拡大が進展

セグメント別業績の推移 〔語学関連事業〕

- ・売上高4,342百万円(前年比0.8%減) セグメント利益76百万円(前年比22.2%減)



セグメント別業績の推移〔保育・介護事業〕

●保育事業

- ・国内の0～5歳の子どもの数が約4%減少したが、
当社グループの既存施設における園児数は微増

●介護事業

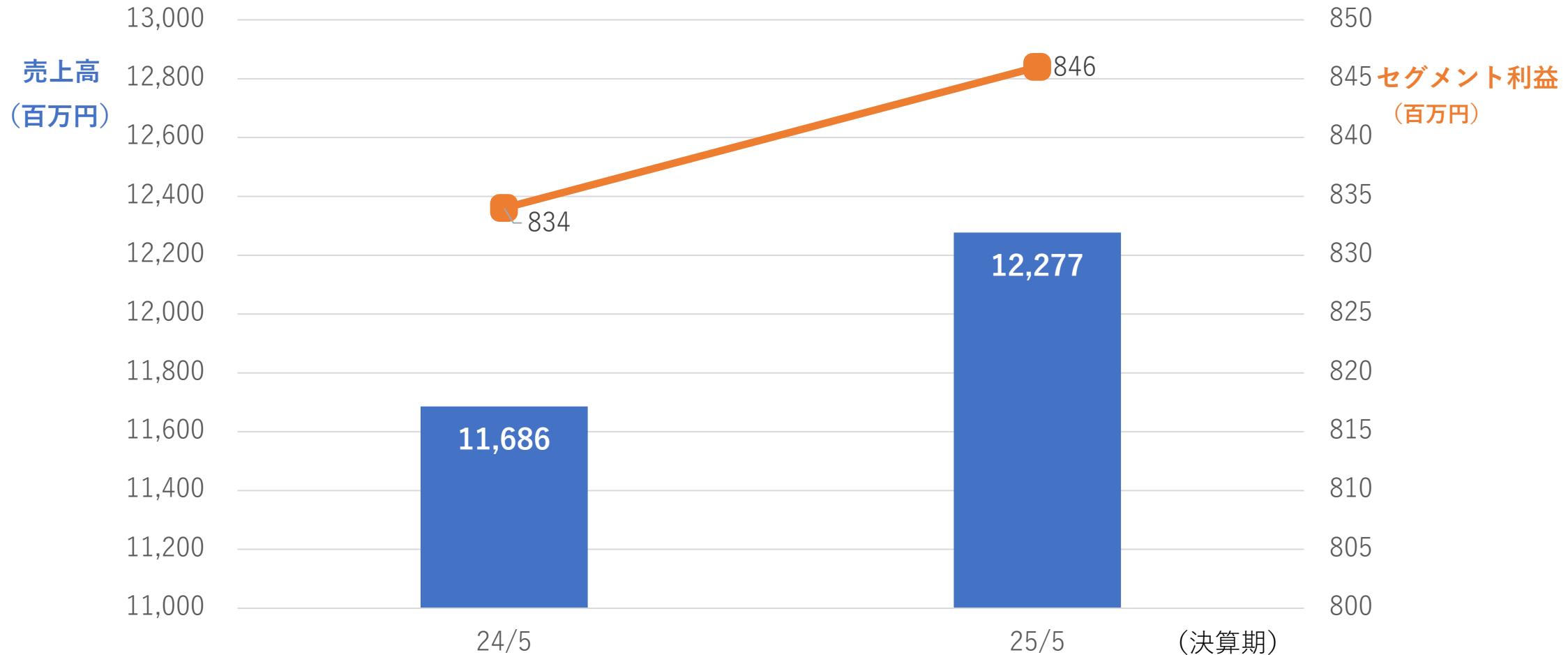
- ・高齢者施設の入居率は高い状態を維持

●フードサービス事業

- ・コメの取引価格が前年から約60%上昇したが、
販路拡大やメニュー構成の見直しなどで収益率の向上

セグメント別業績の推移〔保育・介護事業〕

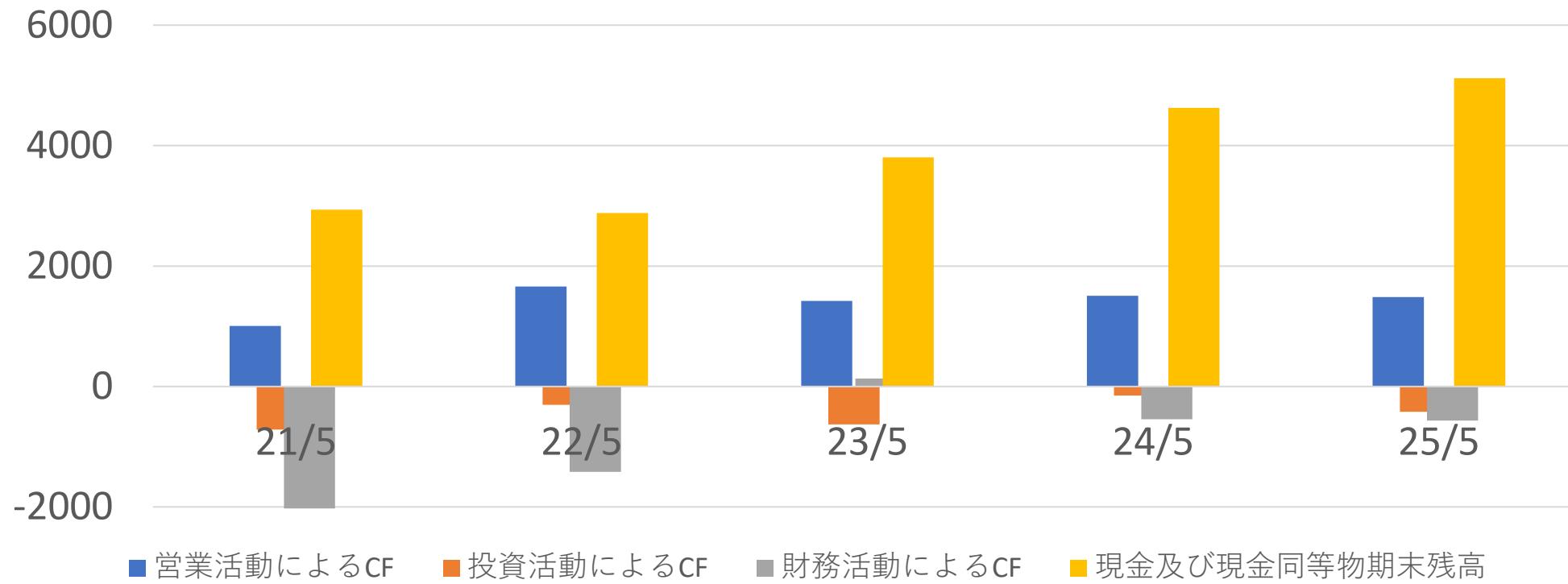
売上高12,277百万円(前年比5.1%増)、セグメント利益は846百万円(前年比1.4%増)



キャッシュフローについて

- 現金及び現金同等物は増加
- 営業活動によるキャッシュフローの収入1,484百万円
- 現金及び現金同等物5,121百万円（前年に比べ493百万円増加）

営業活動で発生したキャッシュフローは安定しており、今後の事業展開に必要な基盤をより強固なものとしています。



当社が運営する学習塾

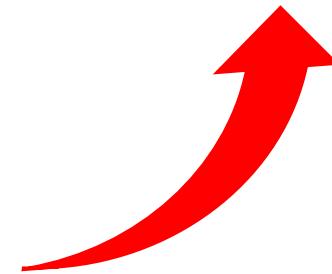


当社の強み（学習塾）



学力向上につながる指導

定期テスト400点以上の中学生の割合 前年比113%



合格に向けたきめ細かな指導

- ・難関大学、推薦型選抜に幅広く対応
- ・京進生は 国公立大学志望者の 3人に2人が現役合格

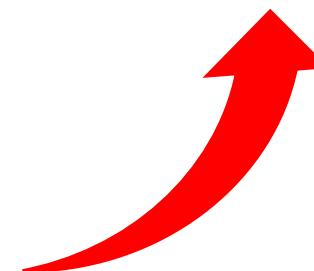


「褒めて伸ばす指導」で生徒の意欲向上

- ・地域に密着した校舎展開
- ・グループ全体の進路情報力を生かした指導

2025年大学入試公募推薦入試では

合格実績過去最高合格者数



当社の強み（英会話）



幼児～小学校低学年レッスンに定評



ネイティブの講師と日本人スタッフが校舎に常駐



東京、オンラインでの指導を展開
ネイティブ講師による実践的な指導と柔軟な受講スタイル

難関校受験

- ・国内有数の学生数
- ・拠点数が多い



→学生の興味関心に応じて留学する校舎を選択可能

日本語指導だけでなく、

日本文化・生活習慣等、日本の大切な価値観を伝える指導

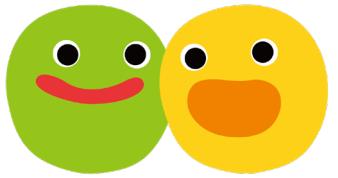
「学力向上だけでなく、人間性の向上も重視する」という価値観に基づいた指導

学生が日本一通いたい日本語学校、
職員が日本一働きたい日本語学校 の実現で、多くの外国人材を輩出する

一般財団法人 関西経営品質協議会主催
「2024年度 関西経営品質賞 ブロンズ」を受賞



当社の強み（保育園・認定こども園）



HOPPA
京進のほいくえん



HOPPA
京進のこどもえん

- 卓越した安全・安心
- 知育レッスン・英語レッスン・プログラミングレッスン
保育の中に、楽しく学べる要素を取り入れ成果を出している
- 知育指標の可視化
レッスンの成果を保護者へフィードバック



- ・卓越した安全・安心
- ・比較的安価な価格帯
- ・ニーズに合わせた複数のサービスを展開
- ・教育的ノウハウを生かした独自の事業展開

介護予防の新サービス

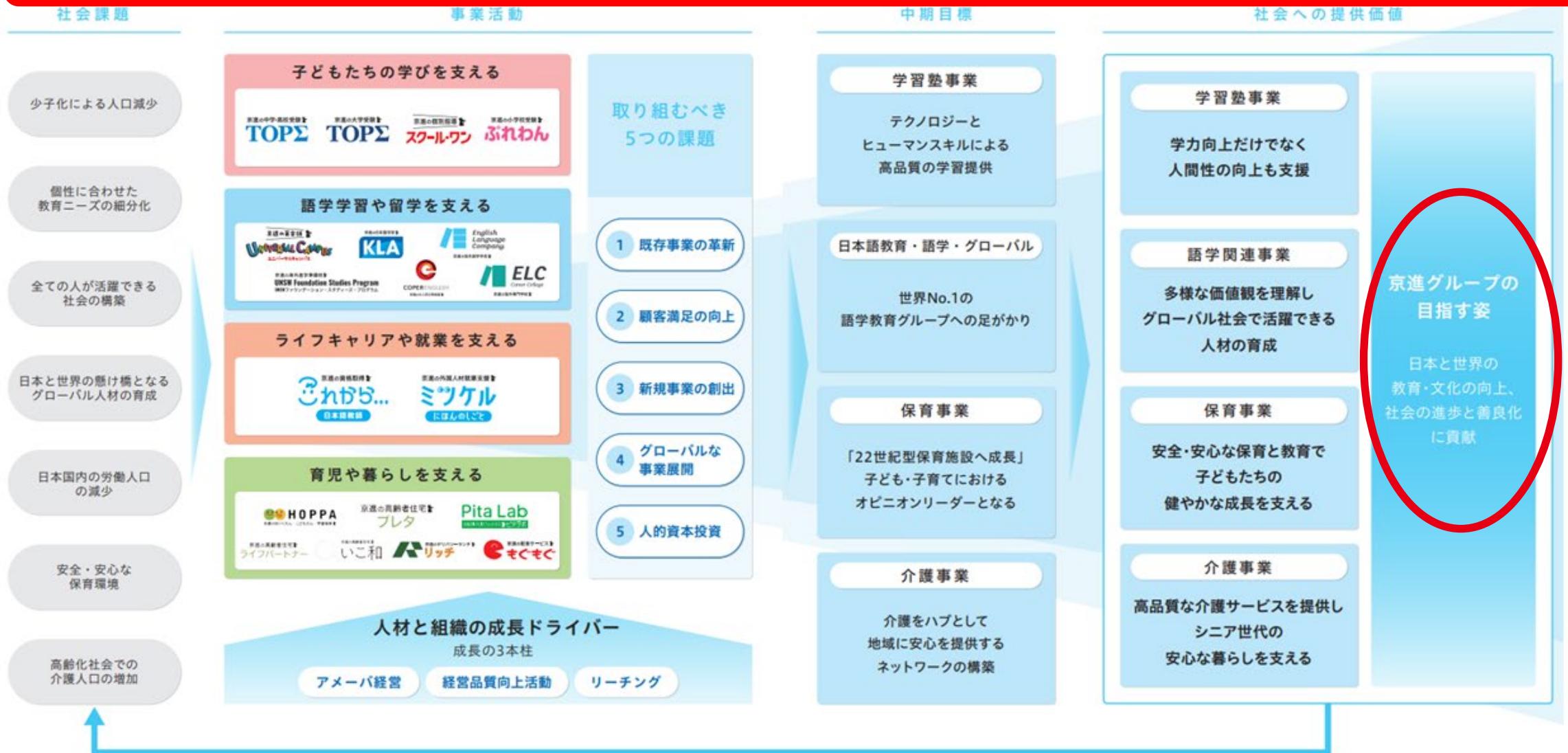
京進のリハビリフィットネス ピタラボ

Pita Lab
京進のリハビリフィットネス ピタラボ



京進グループの提供価値

ステキな大人が増える未来をつくる



今後の事業ごとの戦略

学習塾

少子化への対応や個別指導の改革を図り、**顧客満足度**や**収益性の向上**を目指す戦略を展開します。

①拠点統廃合と大規模化

地域人口動態に基づく校舎統合を進め、収益性の高い大規模校舎を設立する。

②首都圏での事業拡大

個別指導塾を首都圏で積極展開し、収益性を強化する。

③新業態「コノ塾」の展開

AI技術を活用した個別指導塾「コノ塾」を関西で展開し、新たな収益モデルを構築する。

語学関連

日本語教育の拡大や国際人材交流の推進を通じて、**社会課題に対応した持続的な成長**を目指します。

①日本語学校の拡大

自社展開・M&Aを駆使して校舎数を拡大する。

②国際人材交流事業の拡大

インドやネパール政府機関との提携による海外支社設立・人材交流推進を進める。

③英会話事業の既存校テコ入れ

過去数年で低迷した収益を回復させ、再成長を目指す施策を開発する。

保育・介護

質的改善や差別化による**競争力強化**で、**選ばれる施設運営**を目指します。

①保育園の質的改善

教育プログラムの強化や成果の「見える化」により、ブランド価値を高める。

②介護施設の積極展開

京都・滋賀などの地域へ展開し、拡大を進める。

③介護予防サービス「ピタラボ」の拡大

高齢者の健康寿命延伸を目的に、リハビリ特化型デイサービスを開発する。

その他事業

既存事業のノウハウを活かし、**新しい分野での成長と持続可能性**を図ります。

①事業間連携シナジーの拡大

学習塾の教育ノウハウを他事業へ展開するなど、既存事業のノウハウを別事業に展開し、顧客価値の向上を図ります。

②学童保育事業の開始

「小1の壁」への対応を目的に、民間学童を新たな柱として展開。

③新規事業の研究開発

日本と世界の市場において必要とされる新サービスの研究と開発を行う。

1. 既存事業の革新

1. 既存事業の革新

市場のニーズや人口動態の変化に合わせて「絶えざる革新」で、統廃合・校舎の大規模化、AI活用で効率化を進め、事業の革新を図ります。

2. 顧客満足の向上

2. 顧客満足の向上

学力向上だけでなく、人間性の育成を重視した教育の提供で、顧客の信頼を獲得します。また、「本当の顧客満足度」の指標化で成果につながるKPI運用を行い満足度を向上させます。

3. 新規事業の創出

3. 新規事業の創出

「夢のあるトライ＆エラー」の精神で挑戦を続け、新たな事業を創出します。まずは、リハビリ特化型デイサービスの拡大、学童保育事業の展開を開始します。

4. グローバルな事業展開

4. グローバルな事業展開

オーストラリアや他国でのグローバル教育事業の展開強化、新たな市場への進出を目指します。また、国際人材交流では、市場拡大、収益安定の確立を目指します

5. 人的資本経営

5. 人的資本経営

「リーチング」「アメーバ経営」「経営品質向上活動」の【成長の3本柱】を活用し、個人と組織の成長を推進。評価制度の改革と研修で従業員エンゲージメントを高め、人的資本を強化します。

2026年2月期業績予想

●決算期変更 5月期→2月期へ

- 各事業が持つ収益の季節的特徴に配慮した業績の適切な管理
- 株主および投資家の皆さまへの適時・適切な財務情報の提供

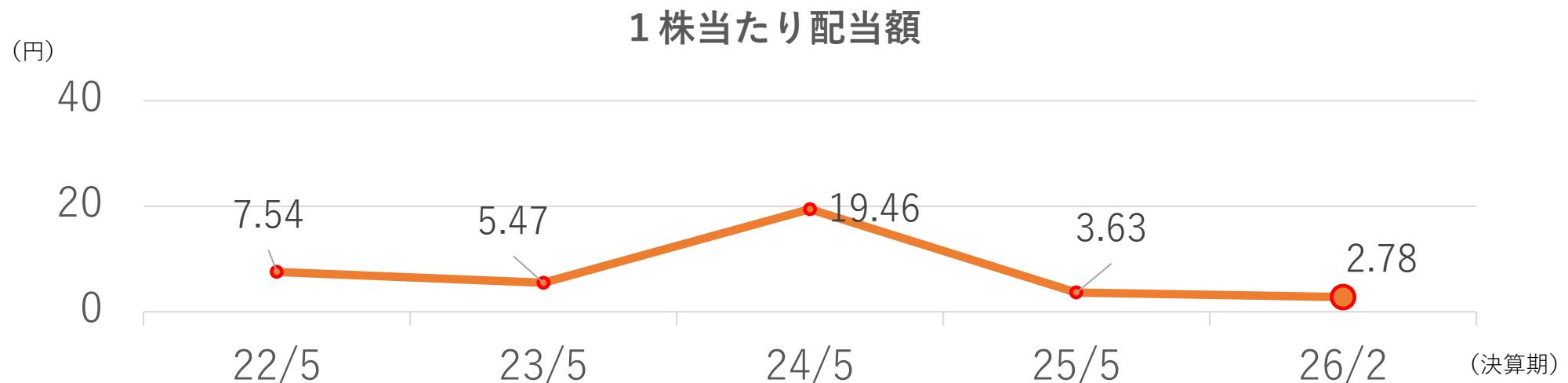
9ヶ月間の予想数値のため対前年増減率は記載しておりません。

(百万円)	2025/5月期	2026/2月期予想	前年比
売上高	26,455	20,058	—
営業利益	508	394	—
経常利益	343	308	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	93	71	—

株主還元

【株主還元方針】 親会社株主に帰属する当期純利益を元に **配当性向30%**

	2022年5月期	2023年5月期	2024年5月期	2025年5月期	2026年2月期 (予想)
一株当たり配当金	7.54円	5.47円	19.46円	3.63円	2.78円



“ステキな大人が増える未来をつくる”



子どもたちの学びを支える
個別指導 子ども 裹めて伸ばす 人間力

京進の中学・高校受験 TOPΣ

京進の大学受験 TOPΣ

京進の小学校受験 ぶれわん

京進の個別指導 スクール・ワン



育児や暮らしを支える
子ども 介護 配食サービス

京進の高齢者住宅 ライフパートナー

HOPPA

Pita Lab

いこ和 リッチ もぐもぐ

京進のデイサービス ゆうそら ゆうそらサポート ヘルプラー こころ

京進のケアセンター すみれ ユアスマイル すみれ すみれ

京進の訪問介護 ゆうそら



ライフキャリアや就業を支える
資格取得 就労支援

京進の資格取得 これがら... 日本語教師

京進の外国人材就業支援 ミツケル にほんのしごと



語学学習や留学を支える
留学 国際交流 日本語学校

UNIVERSAL CAMPUS ユニバーサルキャンパス

COPERENGLISH 京進の大人口向英会話教室

KLA

English Language Company ELC Career College

京進の海外進学準備校 UNSW Foundation Studies Program



50周年記念ロゴに込めた想い

描かれた11色の光は、グループが行う11の事業分野が持つ独自の価値の輝きを表現すると同時に、それらが交わることで生まれる新たな可能性を象徴しています。

経営理念

私たちは、全従業員の物心両面の豊かさを追求するとともに、日本と世界の教育・文化の向上、社会の進歩と善良化に貢献します

経営目標

私たちは、人の一生に関わる企業として、地域一、日本一、そして世界一を目指します

社是

私たちは、常に創意工夫をし
絶えざる革新を心がけます

3つの原則

私たちは、ひとりひとりを大切にします
私たちは、高い志を持ち、仕事を通じて成長します
私たちは、感動づくりを心がけます